

The Connection

Bringing Students and Faculty Together Since 1998

회장의 인사말

안녕하십니까,

새학기가 시작되면서 학생들이 서로를 의지하며 스스로가 열심히 학교에 임하려는 각오를 다짐하는 때입니다. 관광/호텔 경영학부의 학생들은 교수님과 선배님들로부터 조언을 구하며 계획을 세우는 때입니다. 모든 템플 대학교 학생들은 다양한 지식과 충만한 자신감으로 그들의 계획을 성취라리라 믿으며 사회에 나아가 템플인으로서의 자부심을 가질 것입니다.

지난 몇 해동안, 저희 학부의 신문, 'The Connection'은 그저 관광/호텔 경영학부의 소식만 전하는데 그쳤습니다. 이번, 2008년의 소식지는 국제적인 관광, 서비스 업, 레크레이션과 스포츠 감독 및 경영으로 보다 다양한 소식으로 시대의 흐름에 맞는 활동과 그에 따른 진행을 각 분야에 맞게 제공하게 되었습니다.

2008년 관광 경영 학부 학생들은 다양한 이벤트를 통해 기업들과의 유대관계를 시작하는데 있어 큰 도움이 있을것이라 봅니다. 그 예로, 2008년 4월 16일, 본교 Liacouras 센터에서 열릴 Networking Seminar가 있습니다.

이런 유대관계에 있어 가장 큰 영향력을 보일 학생들 스스로에게 많은 도움이 될것이라 봅니다. 하지만, 이런 과정에서 틀에 박힌 정장과 넥타이는 굳이 필요로 하지 않는다는 점 유의하시고요. 가장 큰 영향력을 보일 졸업을 앞둔 학생들에게는 각각의 수업과 학생들 스스로 만들어 나가는 조직 구성원으로서 한층 두터운 유대관계를 만들 것입니다.

여러분과 함께 꾸려나갈 2008년 봄학기 Senior Seminar 회장으로서 깃발을 높이 치켜들며 미래의 보다 나은 학생들로 발전되길 바랍니다. 현재 만들어가고 있는 이 유대관계가 우리들의 미래에 좋은 영향을 끼치리라 봅니다.

**Montague & Associates 2008
CEO: Mr. Jeffrey Montague**

-Center City Campus-

- President-** William Hamby
- Vice President-** Bongduk Jang
- Budget- Chair:** Caroline Dundon
- Associates: Thomas Dolan
- Conference/Passport/Membership-
Chair:** Rachael Morgani
- Associates: Robert Hill, James Murphy
- Fundraising – Chair:** Cameron Sweet
- Associates: Jamie Abercrombie, Seth Blume, Sarah Bluebond, Stan Orzechowski
- Human Resource- Chair:** Kacie Sheppeck
- Associates: Robert DeBlasio, John Hinsch
- Marketing- Chair:** Ernest Howell
- Associates: Jillian Ashton, Dave Bochanski
- Newsletter- Chair:** Craig McAllister
- Associates: Aldi Como, Eric Fritz, Kamesha Hairston, Bongduk Jang, Meagan Kearney
- Project- Chair:** Chris O'Brien
- Associates: Brandon Bermudez, Greta Waller, Lauren Ziemba, Phil Skowron
- Sponsorship- Chair:** Elen Terzis
- Associates: Chris McCafferty, Nicholas Weiant
- Volunteer/CPR- Chair:** Yana Makhnovetsky
- Associates: Craig Solomon, Daniel Melise

-Main Campus-

- President-** Lindsey Waters
- Vice President-** Tiffany Timmons
- Budget- Chair:** Mi-ah Shin
- Associates: Louis Cirelli
- Conference/Passport/Membership-
Chair:** Shane Bowman
- Associates: Nicole Pittman, Matthew Stefan
- Fundraising – Chair:** Mary Wojtkowski
- Associates: Christopher Clark, Andrew Daniels, Marla Nacey, Jessica Smeriglio
- Human Resource- Chair:** Jazzmynn Finney
- Associates: Andrew Quarino, Tomomi Tanaka
- Marketing- Chair:** Glenn Gleason
- Associates: Samantha Flottemesch, Cristal Greene, Tung Vo
- Newsletter- Chair:** Jessica Tkachuk
- Associates: Sarah Cohn, Dana Dimitri, Sunyoung Park, Gregory Stevens, Samantha Wilson
- Project- Chair:** Nadia Forte
- Associates: Brooke Esposito, Katherine Festa, Megan McTeague, Micheal Nanouh, Timothy Nolan
- Sponsorship- Chair:** Adam DiMichele
- Associates: Meghan Burgess, Hilary Regojo
- Volunteer/CPR- Chair:** Ayako Kajio
- Associates: Kevin Drulis, Erin Stokes

Inside this Issue...

Tourism.....	2
Hospitality.....	3
Sport.....	4
Recreation.....	5
Student Spotlight.....	7
Important Dates.....	8



국제 관광

캐리비언의 변화시도

By: Cristal Greene

“From dem a par inna *chi-chi man* car, Blaze di fire mek we bun dem! From dem a drink inna *chi-chi man* bar, Blaze di fire mek we dun dem!”

Chi-Chi Man by T.O.K.

자마이카 지역의 본토 언어로, *chi-chi man* 이라 불리는 이 단어는 양성애자라는 뜻이다. 위에 실린 노래의 한 부분은 예술가 T.O.K. 께서 힘겹게 번역한 것으로 양성애자들은 불에 태워야 한다는 구절이다. 나머지 노래의 가사 부분들 역시 동성애자나 양성애자들을 비판하는 내용이지만, 캐리비언의 문화적인 주된 흐름을 어느 부분에서는 반영하고 있다. 어느 섬에서 일어나고 있는 이러한 내용들의 노래는 동성애자, 양성애자와 성전환 수술을 받은 이들을 종교와 문화적인 입장에서 부정적인 의미로 통합시키고 있다. 실질적으로 그레나다, 성 루시아, 안티구아와 바부다, 성 빈센트, 그레나디네스, 도미니카와 트리니다드, 토마고같은 대부분의 섬에서는 같은 성별을 사랑하는 이들을 법적으로 다스리며, 바바도스에서는 최소한의 형벌마저 주어지는 상황이다. 이런 개념의 그룹이 빠르게 성장하면서 캐리비언에서의 법적 조치는 큰 이슈로 사회에 떠오르게 되었다.

캐리비언의 이러한 이슈는 관광산업에도 무거운 숙제를 남기고 있다. 동성애자를 상대로한 관광 산업체들은 큰 이윤을 남기리라 예상하고 있다. 그 이유인 즉슨, 대부분의 동성애자들은 여느 보통 사람들 보다 나은 수입을 자랑하고 있으며, 그에 따른 휴가 지출 비용과 여행 기간 또한 일반 관광객보다 클 것이라 예상하기 때문이다. 세계의 많은 나라와 도시에서는 이러한 이점을 고려해 동성애자들을 대상으로한 관광산업을 모색하고 있다. 더 나아가, 현 사회의 다양한 인종과 종교, 문화, 나이, 그리고 성별에 따른 초점 또한 커지고 있다.

필라델피아 지명의 뜻은 형제애를 말하고 있듯이, 동성애자들의 사랑 또한 포함되어 연간 그들의 행사가 이루어지고 있다. 동성애자들만을

위한 크루즈 산업이 크게 확산되고 있는데 우리는 그것을 올리비나 또는 아틀란티스라 부르고 있다. 타일랜드와 호주, 하와이에서 만날 수 있는 국제적인 멤버십의 올리비아와 아틀란티스의 크루즈는 그들의 또다른 인기장소라 하겠다.

과거에 동성애자를 위한 관광이 캐리비언에서도 시도가 되었지만 여럿 문제가 야기됨으로써 반대의 입장이 컸었다. 그레나다의 케이스로 비춰보아, 정부에서 허가받은 몇 안되는 동성애자들을 위한 크루즈만이 존재되고 있다. 오직 케이맨 섬에서만 동성애 관광객들을 환영하고 있으며, 자마이카에서는 헤도니즘이라는 리조트에서 다양하고 질 좋은 시설을 제공하고 있지만 동성애자들만을 위한 것이라고 할 수는 없겠다. 아루바, 보네르, 쿠라카오, 푸에르토 리코에서는 이와 같은 그룹을 끌어모으기 위해 열심히라고 한다.

동성애자를 위한 관광은 어마어마한 액수의 자본과 문화적 자산을 제공한다. 캐리비언과 같은 섬에서는 그들만을 위한 관광으로 경제적으로나 지역적으로 발전할 수 있는 기회를 무시하고 성장할 수 있을까? 아마 그들의 선택폭은 그다지 많지 않을 것이다.



<http://www.officialjamaicaguide.com>

아틀란틱 시티여, 동양인을 잡아라.

By: Samantha Wilson

2000년도 미국 통계에 따르면, 미국내의 동양계의 인구도가 1980년에 비해 3배로 경증 넘었다고 한다. 이 정보에 의하면 동양인들의 교육 성취율이 높아 이들을 상대로 카지노 마케팅을

하기에 적합하다고 나온다. 네바다 대학교의 카지노 리서치 디렉터인 David G. Schwartz가 발표하길 잼블링은 동양인들의 가족 유대형성으로 부터 큰 영향이 있다고 한다.

아틀란티 시티의 카지노 사업이 이들을 상대로 어떠한 이점을 볼 수 있을까? 3년전, 11개중 8개의 카지노에서 70 억 보다 많은 숫자로 투자를 하였다고 한다. 그 예로, 미니 바카라, 파이 가우 포커, 그리고 룰렛이 있으며, 카지노에서 동양인을 겨냥한 식당 또한 추가 입주 시켰다고 한다. 이러한 기정 사실들이 동양인을 겨냥한 사업들을 보여주고 있으며, 몇몇의 카지노들은 그러한 노력들을 보다 앞다퉀 보이고 있다. 다양한 쇼와 콘서트를 뉴욕과 필라델피아에서 사업을 하고 있는 이들을 위해 새벽 1시에 선보이기도 한다. 보통, 대부분의 고객층은 이 시간대의 쇼를 관람하기가 어렵거나 다음 날의 출근을 고려하여 같은 인종을 고용하여 그 문화적인 이슈와 언어로 다가가기 쉽도록 하였다. 이러한 홍보는 동양인들의 신문과 각종 보드에 중국, 만다린으로 뉴욕에 있는 중국 타운에 알려지기도 했다

이와 같은 투자는 언젠가 이윤을 남기게 된다. 힐튼과 자매결혼을 맺은 카지노 리조트에서 통보한 바와 같이, 동양인들이 펼치는 카지노 테이블에서는 30에서 40센트 정도의 배팅률 상승을 보이고 있다. 이러한 계획으로 카지노 사업에서는 보다 많은 동양인 고객을 유치할 방안을 세운다. 최근, 트로피카나 카지노에서는 15대의 버스를 뉴욕-아틀란틱 시티 구간 운행 서비스를 한다. 카지노 사업에서는 동양인을 대상으로 하는 방식으로 테이블 게임에서의 흑자율을 20에서 25 퍼센트까지 올릴 수 있다고 본다.

중국에서 시도된, 새로운 발전이 미국에 소개되었다. 지속적으로 소리없는 서비스 업계의 전쟁, 모든 이들이 한곳에 집중되어 있는 경쟁, 바로 그것은 새로움에 대한 인식이다.

가장 최근에 새로이 발전된 것으로, 최초 모든 자재료를 유리로 사용하여 지어진 바닷 속 식당이 힐튼 말디브 리조트엔 스파에 선보일 예정이다. 이름은 이타와로 진주라는 말디브의 본토 언어로 2008년 4월 15일에 정식적으로 열릴 예정이다. 이타와라는 이름의 아이디어는 그간의 말디브의 아름다운 바닷 속 세상을 내포하며, 고객들의 열화와 같은 요청으로 바닥과 둥근 천장을 제외하고 MJ Murphy Ltd. 디자인으로 제작된다고 한다.



http://www.hiltonworldresorts.com/Resorts/Maldives/dining_entertainment/ithaa.html

이타와는 아늑한 분위기를 조성하며, 한번에 오직 14명의 손님만을 맞이 할 수 있으며, 그들은 세계에서 유일무이한 경험을 맞이하게 될 것이다. 기억에 남을 만한 추억의 장소로 이타와는 칵테일을 특별히 제작한 책상에 서빙해 보일 것이다.

식당의 위치는 인디안 오션에서 5미터 아래로 해양의 신비로운 경치를 감상하기에 제격이다. 고객들은 270도의 파나로믹한 해양의 경치를 감상하며 다양한 범위내의 와인 메뉴와 토속적인 음식을 경험할 수 있을것이다.

국제적인 서비스

세계 첫번째의 바닷 속 식당 By: Meagan Kearney

유일 무이하며, 창의적이고 이색적인 경험이 가능한 국제적으로 이해 가능한 세계적인 서비스업.

패션과 호텔의 만남 By: Elen Terzis

세계의 패션과 호텔산업이 함께 노력하여 고객들에게 보다 나은 경험을 제공해준다면...패션은

이젠 더이상 호텔과 비교시 별개의 것이 아니며 경쟁사 이지도 않다.

최근, 호텔에서는 다양한 패션 디자이너들을 고용함으로써 실내와 건물 디자인의 임무를 맡기고 있다. 아르마니, 랄프로렌, 그리고 베르사체와 같이 흔히 들어왔던 그들의 재능을 호텔의 실내 인테리어를 통해 다시금 만날 수 있게된다. 밑에 첨부된 사진은 스페인에 있는 호텔로 다양한 패션 디자이너들만의 개성을 마음껏 볼 수 있는 자료들이다.



Rooms of the Hotel Puerta America

<http://www.archlighting.com>

342의 방과 12개의 유일하게 디자인된 바닥들은 하나하나 다르게 디자인되어 하나의 호텔이 다양한 스타일로 재탄생 되었다.

인테리어 디자인은 한 공간에 그치는 것이 아니라 숙박과 패션 산업이 함께 협력하는 것에 큰 의미가 부여된다. 호텔에서는 직원들을 위한 유니폼을 제작하는 데 있어서 디자이너들과 함께 일을 하기 시작했다. 프랑스에 있는 소피텔 호텔에서는 프랑스인 디자이너, 진 찰스 데 캐스텔바학이 소피텔 직원들의 유니폼을 제작, 생산하였다. 소피텔 뿐만이 아닌, NYLO 호텔에서도 도시적인 스타일의 숙박 시설로 런어웨이 프로젝트에 힘입어 20종류의 컬렉션을 NYLO 호텔 직원들을 위해 마련하였다.

국제적인 스포츠

역사에 남을 최고의 올림픽

By: Erin Stokes

축구, 요트, 육상, 체조, 승마, 조정, 수영, 소프트볼, 무엇이 다양한 종목을 하나의 스포츠로 만들까? 바로, 2008년 베이징 하계 올림픽이다.

올 여름 중국은 8월 8일부터 24일까지, 전 세계인들을 302개의 이벤트를 포함한 최대의 올림픽으로 초대한다. 중국은 28개의 종목을 선보일 이번 올림픽을 힘들게 준비했다.

2001년 개최국 경쟁에서 토론토를 이긴 중국은, 선수들의 숙박 편의를 위해 30개가 넘는 건물을 건설하였고, 베이징은 올림픽을 위해 역사적인 개혁을 하게 되었다. 중국정부는 올림픽의 총 관리를 하고 있으며, 올림픽 개최도시 준비를 위해 100억이 넘는 돈을 투자하였다. (그 중 21억은 미국정부가 보조했다.)



<http://en.beijing2008.cn/>

무엇이 2008년 베이징 올림픽을 다른 올림픽으로 부터 돋보이게 만드는것일까? 주목할 만한 다른점은 2008년 3월 25일날 그리스 올림픽아에서 시작될 성화 릴레이다. 이번 성화 릴레이는 가장 긴 기간으로, 30일 동안 험난한 여정을 달리게된다. (이전 올림픽 성화 릴레이는 110일동안 달렸었다.) 릴레이 주자들은 꿈같은 에베레스트 산길을 달리게 된다. 이 산길은 산의 가장자리로 2007년부터 건설하기 시작했다.

2008년 올림픽 계획이 진행됨에 따라, 베이징 시민들은 새로운 건물들과, 법 강화, 그리고 환경변화를 받아들이고 있다. 비록, 환경파괴에 따른 몇몇 시위가 있긴하지만, 대부분의 시민들은 선수들과 중국 방문자들을 벌써부터 진심으로 환영하고 있다. 베이징에서는 베이징 올림픽의 상징인 ‘베이징에서의 춤’을 2003년 8월에 공개한것을 포함해 여러개의 축제가 열렸었다. 전 올림픽 위원장 후안인, 안토니오 사마란치는 베이징 올림픽 상징을 공개한 이후에 “나는 베이징 올림픽이 역사상 최고의 올림픽이 될것을 다시 한번 말하고싶다.” 라고 발표했다.

우리도 사마란치의 발표에 동의할 수 있기를 희망한다.

국제 경기대회: 월드컵 By: Jillian Ashton

부드러운 잔디가 있는 땅은 군인들이 밧줄에 일제히 매달려 달려가는 것처럼 바뀌기 쉽상이다. 진흙이 튀면 그들의 튼튼한 다리는 지저분하게 된다. 관중석으로부터 들려오는 환호성은 판에 박힌 일과로부터 지친 선수들을 응원한다. 많은 연습시간들이 오늘날 그들을 있게한다. 모두 땅위에, 공, 그리고 상대방 골문을 향해 달려가는 한 파란팀 선수에 주목한다. 21명의 선수들과 백만 관중들은 그 선수가 골키퍼 앞에서 멈추자 숨을 죽인다. 시간은 흘러가고 그 파란 팀 선수는 경기의 마지막 장면을 준비한다. 몇 초사이로 그 선수는 패스를 할 것만 같다. 그 선수의 움직임에 상대방선수들은 혼란스러워한다. 공이 골키퍼 위로 지나면서 마침내 골이 되었다! 파란색팀이 2010년 월드컵을 이긴 것이다.

전 세계적으로 인기종목이 되어버린 축구를 대부분의 사람들은 Soccer 라 부르며 간혹은 football이라고도 한다. 세계2차대전으로 인해 열리지 못했던 1942년과 1946년 대회를 제외하고는 1930년부터 4년마다 열리는 국제축구연맹 월드컵은 많은 다른 나라 언어로도 이야기 되며 주목 되어졌다. 열 여덟번의 월드컵이 개최되었으며, 그 인기는 계속 상승되고 있다. 최근 2006년 독일 월드컵에서는 7억이 넘는 시청자가 경기를 시청했다.

월드컵은 두 단계로 이루어져 있는데, 그것이 바로 예선 통과와 월드컵 조 예선이다. 204국가들이 2010년 월드컵을 위해 싸우지만 32개팀만이 월드컵경기에 출전할 수 있다. 남아프리카 공화국이 다음대회 개최국으로 선정되었다. 현재 대략 10억 인구 가까이 월드컵을 시청할 것으로 예상되고 있다.

월드컵은 올림픽을 제외한 유일한 국제 대회이자 자신의 국가에 애국심을 보여줄 수 있는 기회다. 이탈리아, 스페인, 미국, 브라질 그리고 많은 다른 국가 팬들은 월드컵 대회 기간 동안 그들의 자부심으로 자신의 국가 대표 유니폼을 입고 관람

또는 시청한다. 그런 팬들의 열광은 텔레비전, 라디오, 신문등으로 전달이 된다.

마침내 당신의 국가가 결승전에 올랐다! 울고, 잠을 이루지 못하고, 밤새도록 텔레비전에 매달렸던 당신과 함께 이렇게 귀중한 순간을 함께 맞이한다. 90분까지는 단 몇 초만이 남았다. 당신은 동네 술집에서 파란색팀 선수가 골을 놓치라고 텔레비전을 향해 소리를 지른다. 당신은 골키퍼가 골을 막아주리라 확실히 믿고있다. 시계는 89분 54초를 가르키고있다. 모두들 텔레비전을 숨죽이며 바라보느라 술집은 무섭게 조용해졌다. 골키퍼가 골을 막고, 모든것은 무너져버렸다. 텔레비전을 보고있던 모든사람들은 파란색팀의 골 세레모니에 표정이 구겨진다. 팀의 패로 월드컵에서 2등을 하게되고 사람들의 얼굴엔 눈물이 보인다. 지난 4년간 이 한순간을 위해 준비했던 그들은 1등을 하기에는 부족했다. 204팀 가운데 2등이다. 하지만 2등은 기억되질 못한다.

이것들이 FIFA 월드컵의 시련과 고난이다. 32개국가들은 첫번째날에는 당당하지만 다음날에는 실망하게된다. 패배 한 자들은 4년뒤를 기약하며 다시 준비를하면서 기다려야 하기 문에 관중들은 자기팀의 패배를 싫어한다. 4년동안 오르고 내리는 감정들은 월드컵대회 1달 동안을위한것이다. 팀이 마지막 32개팀중에 한팀이 되는 순간, 몇 억이 넘는 전 세계팬들로부터 주목받게된다. 바로 이것이 월드컵이다.

국제적인 레크리에이션

국제화 되는 미국 레크리에이션과 공원 협회

By: Cameron Sweet

미국의 레크리에이션과 공원 협회(NRPA: National Recreation and Park Association)는 미국내의 공원발전과 레크리에이션 그리고 유지운동에 헌신을 다하는 비영리 단체이다. NRPA는 2만 명이 넘는 전문가와 시민들로 구성되어 서로 다른 시민들의 건강한 생활과, 레크리에이션의 권장, 그리고 자연과 문화적 자산의 보존 등을 촉진시키고 있다.

NRPA 본부는 버지니아 주 애쉬번에 있으며, 지방, 주, 그리고 미주 레크리에이션과 공원기관, 시민단체, 그리고 법인회사들은 더불어 목표를

달성하기 위해 일한다. 합당한 법률과 정부정책 주장, 공원과 레크리에이션의 중요성, 인지도 증진, 교육과정 제공, 전문적인 증명서와 대학신입장, 그리고 조사와 기술적인 보조를 위해 일한다.

지난 몇 년 동안 NRPA는 국제적 단계로 발전된 그들의 임무에 주목해야 할 필요가 있다고 생각했다 그리하여, NRPA는 미국을 넘어 다양한 전문가와 시민들 관계를 발전시켜나가는데 지도를 해왔다. 1990년대 초, NRPA는 일본, 영국, 캐나다, 호주, 그리고 뉴질랜드와 함께 연구 협정을 발전시켰다. 이 나라들은 이미 미국의 연구조사 의 협력국가였었던 1999년 콜롬비아에서 비공식 기관으로 교류협정에 함께 동의했다.

같은 해 3월, 미국 레크리에이션 협회는 잠재력 있는 협력자와 연구협력자들의 지도자들과 함께 워싱턴 디씨 에서 나홀 동안 회의를 함께했다. 이 학회는 NRPA의 관계발전, 다른 나라의 레크리에이션과 공원체계와 그 나라 협회와 구성에 관에 더 잘 이해할 수 있게 도왔다. 이루어지는 교류는 협의사항과 그것의 수행에 관한 성공과 기회를 좀 더 국제적으로 바라보며 더불어 삶의 질을 향상시키려 한다.

NRPA는 국제적인 경험으로부터 얻은 교훈과 정보를 평가 하지만 정보교류가 원활치 않을시 평가된 정보들이 소홀해 지지 않을까 걱정하고 있다. NRPA의 교육적 노력은 지방 기관들 또한 성공적으로 정보교류가 가능토록 도와주고 있으며 그들의 정보교류가 원활토록 먼 지역과도 협력하고 있다.

보다 자세한 정보를 보려면, www.nrpa.org.

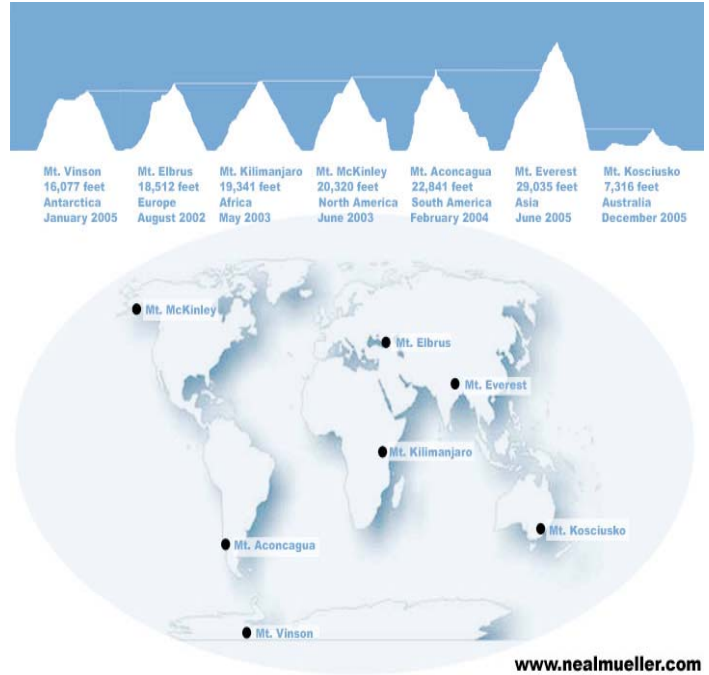
세계의 가장 높은 곳에서 By: Eric Fritz

사람들은 자신들의 여가시간을 위해 열정적인 레크레이션과 여유로운 휴식을 선택하기 마련이다. 요즘 유행되는 레크리에이션과 휴식의 선택은 보다 위험스러운 만한 모험에 도전하는 것이다. 얼마나 위험스러운 모험일까? 세계 가장 높은 곳에 한번 도전하는 건 어떨까!

만약 이것도 충분하지 않다면, 모든 7대륙에 가장 높은 정상에 올라가보자. 이것이 요즘

전세계적으로 많은 사람들을 자극하게 만들고 있는 레크리에이션이다. 그 중, 세계의 최고점인 에베레스트 산은 틀림없이 가장 정복하기 힘든 산일 것이다. 29,035 피트의 정상에 오르기 위해서는 강한 신체적 조건과 정신력을 요구 하고 있다.

굉장한 높이의 정상에는 오직 3분의 1의 양의 산소가 있다. 소량의 공기로 인해 혈류에 산소량은 현저히 줄어들며, 호흡량이 증가함으로써 피로를 쉽게 느낀다. 다른 위험 요소들로는 동상, 빙상, 눈사태, 그리고 위험한 강풍이 있다.



매년 천여 명의 스틸을 원하는 관광객들이 에베레스트 산 등반에 도전하고 있다. 에베레스트 등반 관광에 요금을 받기 시작하며 네팔 관광사업을 발전시키고 있다.

에베레스트 산은 거대한 숫자의 에베레스트 등반을 즐기는 사람이 버리는 산소탱크, 하이킹장비, 약품으로 “가장 높은 쓰레기처리장”이라는 별명까지 얻게 되었다.

에베레스트 산 주변 지역에 충분한 물과 전기 공급은 만 명 가까이 되는 관광객을 위해 제공되며 위험한 산행으로 알려진 이곳에서 하이킹하는 사람들에게는 7개의 꼭대기 등반은 인기가 있고 매력적이다. 그 중 몇몇은 스틸과 새로운 도전 그리고 자랑거리를 얘기하기 위해 등반에 도전하고 있다

동굴 탐험

By: Samantha Flottesch

깊은 어둠으로 내려가는 동안 한가지 궁금증이 생긴다. 내가 왜 내려가고 있는 걸까? 어둠이 시야를 가리어 앞을 가늠할 수가 없지만, 입구로 보이는 곳에 왔을 때 보이기 시작한다. 이진 공포영화의 한 장면이 아니다. 바로 새로 유행되는 레크리에이션 관광, 동굴탐험이다. 이 모험은 일반적으로 동굴탐험이라고 알려졌으며 독특한 경험을 하고 싶어하는관광객들을 위한 것이다.

많은 동굴들이 미국에서 발견되었지만, 가장 인기 있는 동굴 여행목적지는 세계 여러 곳에 숨겨져 있다. 동굴탐험 가운데 잘 알려진 관광지는 벨리즈에 Actun Loch Tunich 이다. 이 관광지 탐험의 옵션으로는 튜브를 타고 동굴을 7마일 가는 것, 폭포 탐험, 가라앉는 구멍 피하기 그리고 하룻밤을 동굴에서 지내는 것이다.

좀 더 독특한 동굴탐험에 참여하고 싶다면 뉴질랜드에 있는 Waitomo Glowworm 동굴에 가보는 것도 좋다. 천 마리의 반딧불이 어두운 동굴의 천장을 생물의 아름다운 빛으로 비춰주는 아름다운 자연현상을 목격할 수 있다. 또한 뉴질랜드에는 커다란 종유석과, 석순, 그리고 자연적으로 생긴 광물장식을 볼 수 있는 Aranui 동굴이 있다.

이 관광은 단순한 자연적 경관만을 보여 주는 것이 아닌 교육적인 요소까지 포함되어있다. 동굴 탐험은 관광객들에게 자연보호 방법을 가르치며 스틸을 모험할 수 있는 독특한 매력을 지닌 새로운 관광 상품으로 떠오르고 있다.



John Watfie. <http://members.tripod.com/4221060/>

이주의 인물

Senior Seminar 학생 - 장 봉 덕

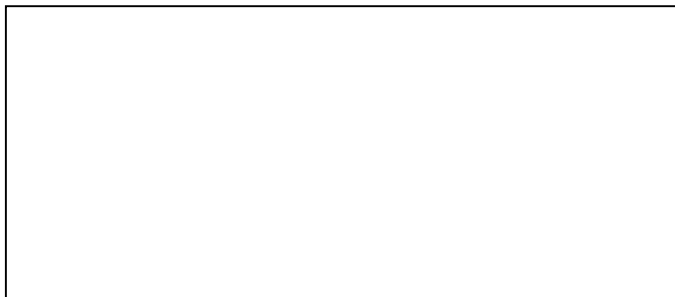
By: Craig McAllister



이전부터 장봉덕 학생은 호텔/관광 경영학과의 큰 발전에 많은 관심을 두게되었다고 한다. 대한민국의 수도인 서울에서 와 템플 대학교에서 교육을 받으며 평생 직업을 미국 과 더불어 다른 나라에서도 여러 동포들을 돕기를 희망한다고 한다.

장봉덕은 1999년 한국에서 미국으로 와서 영어를 배우며 고등학교를 졸업하고, 2002년 몽고메리 커뮤니티 칼리지에서 대학과정을 시작했다. 이후 그는 한국에 있는 리즈 칼튼 호텔에 관한 다큐멘터리를 보면서, 호텔 경영에 관해 배우고 호텔경영자가 되기를 원했다고 한다. 템플 대학교 호텔/관광 경영학과에 큰 발전을 기대하며 템플 대학교에 지원을 했고, 지금 그는 Senior Seminar 수업에서 부회장 직임으로 발탁되어 리더십과 커뮤니케이션 능력을 키우고 있다. 그는 졸업 후에 두 가지 목표가 있다고 한다. 그 첫번째로는 미국의 호텔 산업에서 우뚝 설수 있는 경영자가 되길 원하며, 두 번째는 선배로서 호텔경영에 관심이 있는 한국 혹은 다른 나라학생들을 도와주는 일이다. 졸업 후 호텔 경영자가 되면서, 템플 대학교와 지속적인 관계를 가지며 호텔조직과 템플 대학교를 연결하기를 기약하며 미국 호텔에 더 많은 국제적인 아이디어와 개성을 접목시킬 수 있길 기대하고 있다.

“제가 성공함으로써 모든 사람이 성공 할 수 있다는 걸 보여주고 싶습니다.”



Upcoming Issues

- Issue 2: Networking Seminar/Professional Conferences
- Issue 3: TBA
- Issue 4: Future of Philadelphia
- Issue 5: Senior Seminar Reflections

Contact: craig.mcallister@temple.edu
tkachukj@temple.edu

Purchase pretzels to benefit Center City Senior Seminar.

Date: Every Wednesday (weather permitting)

Time: 11 PM- 2 AM

Location: Draught Horse

Celebrate St. Patrick's Day with the Center City Senior Seminar at various fundraising tables!

Date: March 17th

Location: Main Campus

Enjoy a refreshing smoothie to benefit the Main Campus Senior Seminar!

Dates: March 19th

Time: 5PM-8PM

Location: IBC Center

Join us at the Draught Horse for a chance to win exciting items during the Donation Affair.

Date: March 27th

Location: Draught Horse

Make connections with industry professionals at the 9th Annual Networking Seminar!

Date: April 16th

Location: Liacouras Center

Join STHM Faculty, Senior Seminar and guests at Citizens Bank Park for the Student Luncheon.

Dates: April 26th

Time: 11AM-2PM

Location: Diamond Club