

さあ、パスポートは持った？ 一緒に旅に出ましょう!

# コネクション The Connection

学生と教諭を結ぶ -1998年創刊-

## サステイナブル観光の革新的な国際基準

アリソン・ペイタス

国連財団の会長であるテッド・ターナーは、10月6日、スペインのバルセロナで行われた世界自然保護会議にて、世界で最初となる持続可能な観光(サステイナブル・ツーリズム)のための国際基準を発表した。ターナーは、「これは誰にとっても有益な発想であり、地球環境と世界の観光業界どちらにも前向きな影響がある。」と言及した。

サステイナブル・ツーリズムが世界で注目され始めたが、現在までその信憑性を計るべき世界的な基準は存在しなかった。このたび発表された基準の主な目的は、持続可能な観光を実践するための共通の認識を発展させることである。この基準は、観光業界における最適な指針として使用され、一般的に、観光事業が達成すべき、最低限の手引きとなる。このガイドラインをどのように実践するか、詳細な指示はないが、関連企業は補足資料を入手できる。加えて、消費者の立場から見ると、この基準は利用する企業を選ぶ手だてとして役立てることができるのだ。

サステイナブル・ツーリズム国際基準の主要な目的は、観光の利益を最大化し、その悪影響を抑えることだ。この一部は、貧困の撲滅と環境保持という、国連ミレニアム開発目標に呼応するものである。観光業は、世界経済に大きく貢献しているが、環境問題を確実に減らすために努めなくてはならない。

国連財団は、熱帯雨林同盟、国連環境計画(UNEP)、世界観光機関(UNWTO)と提携し、サステイナブル観光基準に対する国際協力を始めている(STCパートナーシップ)。STCパートナーシップは、現在27の団体が協同してサステイナブル観光の理解を深め、国際基準の採用を促進するために努めている。10万を超える観光業関係者がSTCパートナーシップに貢献し、  
(2ページ目へ続く)



(1ページ目より続き)

4500以上の既存の基準を検討した上で、この新たな国際基準を開発した。また、この基準は2年おきに策定される。

サステナブル観光国際基準は、各国それぞれの文化、伝統、環境に対して妥協することなく、経済効果を生み出すことを強調する、観光業界の発展と改善に向けての最初の一步である。

詳細はウェブサイトより閲覧可能  
www.sustainabletourismcriteria.org

活気に満ちる東南アジア!

クリスティーナ・ウェイン

ベトナム、カンボジア、ラオスの時代が来ている。観光産業が活気を帯びているのだ。三ヶ国は、貧困を撲滅し、観光によって東南アジアの経済成長を高めるため、協同で社会経済を促進している。この地域は水力発電、穀物の収穫、そして観光によって繁栄する可能性をもっているため、各国の政府は地域の発展を強く願っている。

東南アジア諸国連合(ASEAN)に加盟する10の国をひとつのビザで旅行できるようにする計画が進んでおり、地域の観光を振興するといわれている。この計画にはブルネイ・ダルサラーム、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムが含まれる。

注目すべきはここからである。話題のジェットスター・パシフィック航空を使えば、旅がより身近になる。同社は、ベトナム・カンボジア間の直行便を40ドル、またベトナム・タイ間を12ドルという低価格で運行している。



それだけではない。観光業は、東南アジアに何千もの価値のある雇用機会をもたらすのだ。ベスト・ウェスタン・インターナショナル、マリオット・インターナショナル、アコーホテル、インターコンチネンタルホテルグループなどが、ホテル建設を進めている。これらはすべて、ベトナム、カンボジア、ラオスの「開発トライアングル」の中に作られる。

東南アジアは、誰も経験したことのない観光地として発展してきた。さあ、荷物をまとめて、未開の地を探検するか、夢の仕事始めてみよう。



アジアをひとつ飛び!

世界マインドスポーツ大会2008

ジャスティン・ランディス

2008年に北京で行われる国際スポーツイベントは、オリンピックだけではない。10月3日から18日まで、世界各国からの選手が北京で一堂に会し、第1回世界マインドスポーツ競技大会で自らの精神力を競わせるのだ。試合では、143カ国から4000人近くが、37の金メダルをめぐる張り合う。ブリッジ、チェス、碁、チェッカー、シャンチー(中国将棋)などの競技が行われる。

大会は各国の選手にとっては記念すべき行事だが、アメリカ国内ではあまり注目を浴びていない。かわりに、フットボールや、メジャーリーグ野球のプレーオフなどアメリカの伝統スポーツに人々は心を奪われている。フィリーズが15年ぶりにワールドシリーズ出場を決めたことなどが見出しを独占し、対照的に中国のワン・ヤンが中国将棋で大会初の金メダルを獲得したことは、あまり目に留まらない。

各国の文化やシンボルが、このような国際的な催しで重要な意味を持つことがある。世界マインドスポーツ競技大会は、初開催となるため、ここで行われた行事が将来の大会に受け継がれることとなる。文化とシンボルは、この際大切な役割を担う。

例えば、水は人間の精神を象徴するため、参加者は自分の国原産の水を持参し北京に集った。143の国から集められた水は、“知”の印である貝をかたどった器に注がれた。18日の大会終了後選手は、世界の知と精神を表すこの水の一部を持ち帰ることができる。

試合が進むごとに、大会はそれが将来へ受け継がれていくことを体現していた。



世界経済の低迷に反して成長する中国の観光業界

アマンダ・ラップ

中国には、生活水準を高め国内旅行を促進するために政府が制定した7日間の連休、通称ゴールデンウィークがある。世界の市場がもがいている中、中国はこの連休中に例外的な数の観光客を生み出した。国内旅行を促進させるため2000年から始まったゴールデンウィークは、アメリカでの戦没者追悼記念日や労働の日の連休とも比べられるが、これは非常に人口の多い国の話である。7連休は政府に保証されているので、全ての国民が、親戚や家族を訪ねたり旅行をしたりするために有休をとれることとなる。そのため連休中は、国内の財政が好転するという現象がおきる。

中国国家観光局によると、「2008年のゴールデンウィークは、119の主要な観光地に1829万人以上が訪れている」そうで、昨年より13.2パーセント増加している。国内主要都市の経済もこの好景気の波に乗っている。中国の経産省は、この1週間で4200億元(約610億ドル)もの消費を発表している。アメリカ観光協会によると、アメリカでは2007年の国内と海外旅行の消費は7200億ドルである。この1年間の総額を、中国の1週間での610億ドルという額と比べれば、中国の観光業界がいかに高い消費力を持ち、経済の繁栄をもたらしているかは明らかである。

アメリカの多くの市場が国際経済危機の影響を受けているなか、観光業に属する学生、社会人にとっては、今の世界の傾向が将来を形成するということ意識するのは、とても重要である。中国のゴールデンウィークが、国内旅行を振興する偉大な動きであったことが立証されたためだ。

完璧な人間などいない

ジェフ・リーブリッチ

1976年モントリオールオリンピックで、ルーマニアの体操選手ナディア・コマネチが史上初の10点満点を獲得した。コマネチの偉業は、完璧を達成したことで、体操競技に突然”10点満点”というブランドを築かせる事となった。32年が経過し、今年北京オリンピックだ。競技は同じだが、体操選手に完璧さはもはや期待されていない。2年前、国際体操連盟(FIG)は10点満点制を廃止し、加点法採点方式を採用したのだ。完璧というものは、もはや成し遂げられないのだろうか。

私は、北京五輪に、NBCオリンピック研究室の体操専門家として出席した。完璧を目指そうとするプレッシャーは時にたいへんな威力を持つもので、研究室全体はそれに自信とレベルの高さで立ち向かった。いや、私たちは完璧ではなかった。そして、中国もである。

オリンピックに向けての数ヶ月間、中国はオリンピック開催国に値するののかという議論が数多くなされた。中国における人権侵害問題、ダルフール紛争への肩入れ、年配女性二人に対する”再教育労働キャンプ”などの話題が、オリンピックの前後メディアを騒がせた。これらの問題を受け流すことは出来ないが、選手のためには、目をつぶるべきではなかったのだろうか。

この不安定な時期に私が中国へ行くことをどう思うかと何度か尋ねられた。私は、オリンピックは中国だけの事柄ではなく、205カ国からの11,500人の選手がスポーツの祭典で夢を実現する場なのだ、と答えた。北京オリンピックは中国にとって重要な意味を持つ。開会式を見た人ならば、五輪が中国のあふれ出る活力を体現していることがわかっただろう。

(3ページ目へ続く)

(2ページより続き)

開会式の直後、中国中央テレビ(CCTV)に「開会式は、今までで最高だったか」とインタビューされた。私のオリンピック競技に対する情熱は聖火のごとく燃え上がっていた。しかしインタビューの際、中国そのものが私の心を捕らえて放さなかった。もう一生味わえない感情かもしれない。

### MLB選手の日本プロ入り制限

#### ジェイソン・ハフ

日本のプロ野球リーグが、球界を揺るがしている。日本プロ野球組織(NPB)は才能ある若手を国内にとどめようとするため、メジャーリーグの野球チームと契約した選手は、高卒選手の場合は3年間、大学・社会人選手は2年間、海外の球団を退団後も日本の球団に戻ることを禁止することを発表した。どちらの場合も、MLBの契約が終了する際に適用される。

指名凍結はすべての選手に適用される。たとえ選手が日本のドラフト会議で名前が出るのを拒否した場合も例外ではない。日本のスター選手、新日本石油の22歳のピッチャー田沢純一は、この規定に最初に直面する選手となった。田沢は、日本のプロ野球12球団に対して、ドラフト指名を見送ることを求める文書を送付した。もし田沢が海外球団でプレー後、日本に戻ることをなれば、2年の指名凍結が適用されることとなる。

評論家にはこの制度を、MLB球団が日本球団の選手により多く支払わせるための策略と見る者もいる。もし選手の名前が日本の球団にあれば、MLBの球団は交渉権だけに莫大な額を支払わなければならない。ボストン・レッドソックスは、契約の有無にかかわらず、松坂大輔の独占交渉権に5100万ドルを費やした。

## 中東へようこそ

ドバイの観光が急上昇中

アリシア・デイトリック

今年は選挙イヤーだ。原油価格は高騰し、銀行が倒産し、株価は絶えず下落している。アメリカ合衆国の現在の経済は、危機のまっただ中にあるのだろう。しかし、国内経済が悪化しているさなか、ドバイなどの国が、特に観光業において豊かになっているという。

アラブ首長国連邦のペルシア湾沿岸に位置するドバイは、世界中の観光客を魅了している。2005年、ドバイ経済は不動産建設の貢献によりGNPが370億ドルに達した。2000年から2005年の間に平均13.4パーセントの経済成長を記録し、ドバイ首長のシェイク・モハメドは、2015年まで毎年11パーセントの経済成長を予想している。

ドバイの経済成長は、その大部分が観光収益の増加によるものだ。現在建設途中で、2008年から2010年までに完成予定のドバイランドは、490億ドルもの個人投資である。ウォルト・ディズニー・ワールドの2倍の大きさで、30億平方フィートにも広がるドバイランドは、もちろんウォーターパークも兼ね備え、世界最大の家族旅行とエンターテインメントの観光地となるだろう。

世界旅行観光評議会(WTTC)によると、観光客の見込みは当初より劇的に増加したという。もともと、2015年までに1050万人の予想だったところが、現在は1400万人といわれている。加えて、ドバイでの観光の影響は、自国の経済を発展させるだけでなく、雇用の増加を引き起こしている。アラブ首長国連邦は、観光産業が23,900の職をもたらし、今後の発展に多いに貢献すると期待している。

ドバイランドについての詳細はこちら

[www.dubailand.ae](http://www.dubailand.ae)



## 世界旅行観光評議会がインドを援助

ロナルド・グリーン

2008年9月4日、世界旅行観光評議会(WTTC)と、WTTCインド支部が、各国の人材開発関係者を集め、インドにおける将来の雇用問題を協議した。

インドは世界経済において急成長を見せている国のひとつで、国内の観光産業は近い将来、確実な成長を遂げるといわれている。観光業は、今後10年に渡って年平均7.6パーセント伸びる予想だ。このような高い値により、人事関係者はより優れた人材を雇用するのに苦戦している。また政府は、この業種に新たな人材を呼び込むための案をみださなくてはならない。

WTTC会長であるジーン=クロード・バームガーデンは、ホスピタリティ、観光、教育、ビジネスなどの分野にある民間企業と政府が、共に観光を促進するための策を決定すると表明している。バームガーデンは、政府と企業のリーダーシップがなければ、雇用機会と経済成長は不利な影響を受け、妥協を求められることとなると発表した。

WTTCによると、観光業界は今年、世界中で2億3800万以上の職を生み出し、雇用機会をもたらす重要な産業とされている。新たな職業ができたことで、会社側は管理職や第一線で活躍する、より才能ある人材を求めている。

## そしてヨーロッパへ...

華やかな試合の醜い一面

チャーリー・ノバイル

フットボール界は、解決されそうにない問題を抱えているようだ。ヨーロッパのフットボール協会は、人種差別を競技から無くそうと長年にわたり努めてきたが、それは十分なのだろうか。差別問題は、イタリアのセリエAに始まり、スペインのラ・リーガ、イングランドのプレミアリーグでも起こっている。スポーツは社会生活を反映するとも言われているが、ヨーロッパのサッカーファンは、害のない一般人から、ネオナチ過激派までに及ぶ。競技場を永久に閉鎖するという議論は聞き入れられず、

ヨーロッパサッカーの当局は、新たな解決策の実行を急いでいる。

ヨーロッパのサッカーにおける人種差別は、数十年にわたって問題視されている。セリエAに在籍するチームS.S.ラツィオは、1900年代初頭のチーム発足時からイタリアのファシスト党と関係していた。ファシスト党の独裁者ベニート・ムッソリーニは、このチームを敬愛しており、頻りに試合を訪れたという。ラツィオのファンは、応援旗とライバルのASローマに対する野次が差別的だったとして、6000万イタリア・リラ(約4万ドル)を費やした。ファンは、ローマの選手とファンに向けられた“黒人のチーム”“ユダヤ人のスタンド”などと書かれた応援旗を持っていた。

人種差別フーリガンの極めつけは、モンキー・チャントと呼ばれる差別的な野次と、黒人選手に対してバナナを投げつける行為である。おそらく世界一競合の激しいリーグ、スペインのラ・リーガで、このような人種差別行為は珍しくない。2005年、スペインのゴールキーパー、カルロス・カメニ選手はマドリードでこの“モンキー野次”を浴びせられ、バナナを投げつけられた。カメルーンの出身だったからだ。アトレチコ・マドリードは、ファン達の無礼な行為のため、たった780ドルの罰金しか要求されなかった。この事件は、スペインのメディアの網からすり抜け、アトレチコ・マドリードはファンに処罰を下さなかった。

人種問題はヨーロッパのサッカー試合にその醜い姿を現している。問題は無くなるどころか縮小もしておらず、ヨーロッパ中に存続している。FIFAとUEFAが人種問題に関与している限り、この美しい競技は常に醜い一面を持ち合わせるだろう。



## アレックス・サミュエリアン

## ジョン・コップ



「サタデー・ナイト・フィーバー」で知られる、ビー・ジーズの出身地であるマン島は今、その文化、歴史と息をのむような絶景を世界にむかって発信し始めている。

かつてイングランドとスコットランドの支配下におかれていたマン島は、イギリスのちょうど西側にある。しかし、現在は連合王国(UK)の領域ではなく、外交と防衛だけをイギリスが代行する属国である。10月3日、観光省は、この自治権を持った島の観光を振興する計画を公布した。BBCによると、マーティン・クアイル観光大臣は、新たなキャンペーンの予算に約110万ポンドを見積もっていると発表した。

キャンペーンは、ウェブサイトの見直し、島民が出演する30秒と60秒のテレビCMなどが含まれる。観光客は改善されたウェブサイトから、島の巡り方、滞在先などを調べることができる。ウェブサイトは島の情報を提供し、フェリー、航空券、ホテルの部屋まで予約できるのだ。クアイル大臣は、この計画に自信を持っており、「テレビキャンペーンと新ウェブサイトがマン島の観光を活性化させる大きな要因となる」と発表している(BBCより)。

スコットランドとその周辺地域の観光収益がここ数年下がっていることを考慮すると、この尽力はますます重要なものとなる。マン島地方紙によると、観光収益は2005年の42億ポンドから、2006年は41億ポンドに減少している。当局は、原油価格高騰と外国為替相場の影響であると考えているが、2015年までに収益を2005年の50パーセント増にすると前向きである。

アイルランド海に位置するマン島は、オフショア投資と製造業に並んで、観光収益に頼っている。キャンペーンの焦点は島の観光収益を上げることだとしても、クアイル大臣は、「景観、文化、住民の活動や、伝統などの多様性を、観光客に紹介する”ことを願っている。

マン島についての詳細はこちら

[www.visitisleofman.com](http://www.visitisleofman.com)

フットボールはしばしば“アメリカの競技”とみなされる。しかし今、この競技の権威であるナショナルフットボールリーグ(NFL)は、アメリカ国外に目を向けている。

サンディエゴ・チャージャースとニュー・オーリンズ・セインツは、通常試合を10月26日、イギリス、ロンドンのウェンブリースタジアムで行う。シーズン当初、トロントのロジャース・センターで行われたマンデー・ナイト・フットボールで、バッファロー・ビルズがピッツバーグ・スティーラーズを破った。バッファロー・ビルズはこの先4シーズンに渡って、トロントでの試合に参加する。

「トロントの人が地元で試合を観戦する機会を得られるため、これは全てのファンにとって素晴らしいことだと思います。」とNFLコミッショナーのロジャー・グッデルは2月のスーパーボールの前にコメントした。「また、バッファロー・ビルズのファンにとって試合に行けるチャンス」とも発言している。9月には、チャージャース対セインツ戦のチケット4万枚が90分で完売した。今月初めには、追加販売の1万5000枚が30分で完売となった。

「これもまた、イギリスのフットボールに対する興味の高さを表している」と、NFLイギリス支部代表のアリスター・カークウッドが発言した。「イギリスのファンは、大人気の2チームの試合が自国で見られることに大変興奮しているし、選手が入場する時に満員のウェンブリースタジアムが見せる盛り上がりを楽しみにしている」そうだ。

2006年の10月、NFLのオーナーは、2011年まで毎シーズン2試合までをアメリカ国外で行うことを発表した。海外試合について、NFLは各シーズン最低1試合をイギリスで行うことに同意している。チャージャース対セインツ戦は、海外で行われる4番目の競技となった。アリゾナ・カーディナルズとサンフランシスコ・フォーティナイナーズは、メキシコで最初の試合を行った。

ニューヨーク・ジャイアンツとマイアミ・ドルフィンズの海外初試合は、先シーズンウェンブリー競技場で行われ、81,176人が見守る中ジャイアンツはドルフィンズに13対10で勝利した。

## 高額年俸のために海外へ行くNBA選手

### サム・パリー

全米プロバスケットボール協会(NBA)のコミッショナー、デイヴィッド・スターンは、プロバスケットボールをより世界的にし、NBAを海外の都市に広めるための案を公表した。スターンはNBAの選手が海外の高額な契約に引き抜かれるのを防ぎたいと言明はしていないが、それは現在NBAが抱える大きな問題である。

過去には、かつてのNBA選手や、リーグ入りに届かなかった選手が、プロとしての前進を目指して、海外へ行くことに挑戦していた。例えば、ドミニク・ウィルキンス(ギリシャ)とデニス・ロッドマン(フィンランド)は、アメリカ国外で短期の契約を結んでいた。テンプルのデイヴィッド・ホーキンスは、現在イタリアで活躍中だ。NBAは、国際的な人気が高まっているのを受け、NBAヨーロッパ・ライブを行い、バルセロナ、ベルリン、ロンドン、パリでプレシーズン試合を開催する。海外でバスケットボールが人気になり、増加するNBAの海外選手も今までになく注目されている。同時に、海外選手は自国に残り、NBA選手が海外に引き抜かれるという二次的な影響を引き起こしている。

現段階では、NBAは大きな影響は受けていないものの、問題は拡大している。近年、大物ではアトランタ・ホークスのジョシュ・チルドレスなど、NBAで活躍する多くの選手が引き抜かれている。チルドレスは、ホークスから初年度550万ドルの年俸契約を持ちかけられたが、彼は海外で年間700万ドルを稼いでいる。しかし、注目されている選手たちはこの問題を容認しているようだ。レブロン・ジェームズは、この可能性を否定できないと述べた。コービー・ブライアントは、金額が打倒であれば海外へ挑戦すると公言している。ドウェイン・ウェイドは、「自分に3000、4000、5000万もくれるのか？それを断ることはできないよ」とさえコメントしている。対照的に、07-08年度のNBAで最も高額な年俸は、ケヴィン・ガナーネットの2775万ドルである。

NBAは、選手の年俸を制限するサラリー・キャップ制度の下でこのような高い金額に立ち向かうことは出来ない。また、現在のアメリカ経済はこの状況を助長するものではないのも事実だ。バスケットボール競技の国際化は、NBAにとって好都合であると同時に、大きな競合である。NBAとバスケットボール界が、今後どのような展開を見せるか、興味深い所である。



ご搭乗ありがとうございました!

テンプル大学

観光ビジネス学部

第17回 キャリア・デイ

2008年11月12日 水曜日  
午前9時～午後12時  
於:ミッテン・ホール グレートコート

2008年11月12日(水)、観光学部シニアセミナー、メインキャンパスクラスは、学生に向けた第17回キャリア・デイを開催します。この催しでは、観光、ホスピタリティ、スポーツ、レクリエーション業界を代表する40以上の出展企業と顔を合わせ、話を聞くことが出来ます。出展企業は、インターンシップとインダストリー・アワーの要項を満たすために協力してくれます。出展企業の情報は、ウェブサイトから事前に入手できます。お問い合わせは、メインキャンパス企画部長のアストリド・シュライアまで(astrid.schrier@temple.edu)。

# 特別協賛




Pub Webb  
1527 Cecil B. Moore Avenue  
Philadelphia, PA 19121  
267.687.8256

# MAXI'S

## PIZZA, SUBS & BAR



**City View Pizza**  
1434 Cecil B. Moore Avenue  
Philadelphia, PA 19121  
215.769.7437



**10TH ANNIVERSARY**  
1998-2008  
School of Tourism  
and Hospitality Management  
TEMPLE UNIVERSITY\*

Montague & Associates: 2008年秋学期  
CEO: ジェフェリー・モンテグ

## メインキャンパス

会長: エラン・ドウェック  
副会長: ジェフリー・リーブリック  
経理一部長: ケイリーン・リショック  
役員: マルカス・スウィンソン  
メンバーシップ一部長: ローレン・デラモニカ  
役員: ローレン・ブラウ、オーブリー・カルフーン  
ファンドレイズ一部長: ローレン・ベル  
役員: マシュー・ガレット、ジャスティン・ランディス、  
イアン・レンシキ、シャロン・サンプル、モリー・ヴァン・ウレン  
ニコラス・ザバラ  
人事一部長: エミリー・メッティン  
役員: ディードラ・フリッツ、デイヴィッド・シュワルツ  
フェリシア・サイモン  
マーケティング一部長: ローリー・ブレイク  
役員: イマキュラータ・アーモシダ、ジェニファー・モレリ  
ジェイソン・レインハート  
ニュースレター一部長: エイミー・グレーリ  
役員: ロナルド・グリーン、マイケル・キング  
クリスティーナ・ウェイン、アレックス・サミュエリアン  
企画: 部長 - アストリッド・シュライア  
役員: キャロリン・ペイリー、ジェニファー・ベネディクト  
キアラ・ハマン、ニック・カタルディ  
アリシア・デイトリック、マシュー・ムーア、アリソン・ペイタス  
スポンサー一部長: コリー・ギルソン  
役員: オーブリー・アレン、マイク・マティス、ラヒーム・マップ  
ボランティア・CPR一部長: ケイトリン・ドルディング  
役員: ジョン・コップ、ジョセフ・クライン、アンジェラ・ロンバルド  
ウェブサイト: 部長 - ニコール・ペレラ  
役員: ケイトリン・フィンリー、ロング・ファム

## センターシティキャンパス

会長: デイヴィッド・リチャードソン  
副会長: ロシニ・パテル  
経理一部長: クリスチャン・ジュン  
役員: ケリー・サンデル  
カンファレンス・パスポート・メンバーシップ一部長: ミシェル・フェン  
役員: ニコラス・マンズィ、メルヴィン・ヒル  
ファンドレイズ一部長: ローレン・ヴォルカー  
役員: リチャード・パーク、マイケル・ウオージー、ジル・ラッパポート  
チャーリー・ノバイル  
マーケティング・広報・ウェブサイト一部長: エリン・フォーヴァー  
役員: アレン・ウーダード、グレッグ・ハフ  
ニュースレター一部長: プレントン・スワルツ  
役員: 福田久美子、フィリップ・スミス、ライアン・ウォレス  
企画一部長: ケンドラ・ロッドウェル  
役員: ジェイソン・ハフ、ハナ・ヤッファ、ダン・クレフ、ロシニ・パテル  
デイヴィッド・クラッチマン  
スポンサー一部長: ライアン・ウッド  
役員: アマンダ・ラップ、サム・パリー